

すべてのお客様に『安心と満足を』

今、金山印刷が取り組んでいること、ご提案できることをお客様へお伝えするインフォメーションです。

探検！ 印刷会社のお仕事

第6回 加工

印刷会社の工程をご紹介します連載もいよいよクライマックスに近づいてきました！今回は、印刷後の「加工」をご紹介します。印刷物を製品に、そして作品に仕上げる様々な匠の技をご紹介します。弊社のホームページも合わせてご覧ください。

金山印刷 動画



今回は代表的な「加工」をご紹介します

無線(あじろ)綴じ

1冊の本にする際に、糸など使わずに接着剤のみで綴じする方法です。

- ①印刷後、折りたんだ状態のものを上から落として重ねていきます。
- ②強度を上げるために、接着剤に面した部分に溝をいれて表面積を増やしています。
- ③最後に断裁します。ページがきちんと揃っていて出来上がりが美しいのも特徴です。



型抜き

お洒落なデザインのグリーティングカードや、目を引くDMなどでよく見かけます。型を抜く形状に合わせて切れ刃と押し野(スジ)を埋め込んだ抜き型を機械に装着して作ります。

左下の写真は抜き型、右下の写真は古い機械で、今では大変珍しいものだそうです。

工場内は、いたるところに抜き型(保管用)が所狭しと置いてあります。



PP加工

雑誌や教科書、本の表面でよく見かける表面加工

です。接着剤を使って紙にフィルムを貼り合わせています。耐久性や耐湿性だけでなく、見栄えもグッと上がります。



次回は感動のシリーズ最終回！
「製品(ご納品)」のご紹介です。

展示会・イベントのご案内

展示会運営



10月開催された2014東京国際包装展(TOKYO PACK 2014)の昭和パックス株式会社様のご出展ブース全体運営を担当いたしました。

業務内容

- 全体運営
- ブース装飾
- プレゼン/プロモーション用映像制作
- パネル制作
- プレゼンナレーター委託派遣

プライベートイベント運営

10月福岡での学会開催期間と同時期に、ホテルでのA社様オリジナルの講演会&情報交換会運営を担当いたしました。

業務内容

- 講演会&情報交換会運営
- マニュアル&シナリオ作成
- 司会者・スタッフ委託派遣

とあるプログラマーの憂鬱 第3話「SEO対策はアクセス解析とセットです」

このコーナーでは、システム開発の様子を紙芝居的に表現し、開発に関する問題点や苦悩(主に苦悩)を赤裸々にご紹介して参ります。尚、登場する団体、個人は、全て架空の存在であり、実在するいかなる団体、個人とも一切関係ありません。

KPC広報部のフィヌとマールが、地下で会議をしているようです…

フィヌ お客様のECサイトの売り上げが、残念な状態です

マール よし! SEO対策だ! 被リンクを増やして、検索順位を上げよう!

フィヌ と、思うのが、素人さんです。皆、SEO対策をすれば、ネット売り上げが伸びると勘違いしています

マール 違うのか?

((POINT))

アクセス増分が、そのまま成約(購買)につながるというわけではありません。

フィヌ SEO対策が、必ずしも売り上げ増につながるとは限りません

マール 検索順位が上がれば、アクセスも増えるから、少しは売り上げが増えると思うぞ

フィヌ はい。しかし、重要なのは、購買につながるアクセスを増やすことです

マール なるほど

フィヌ そのために、まずアクセス解析をすることをお勧めします

マール 現状のアクセスや、成約率、検索されるワード、ランディングページなどを知る

フィヌ はい。サイトの問題点が見えてきます

マール 敵を知り己を知るというわけか

フィヌ もちろん、SEO対策によって、新規のネット来訪者を増やす作戦も重要ではあります

マール くどいが対策ワードがキモだよな

フィヌ ビッグワードだけで上位に入るの難しいので、単語を組み合わせたり、いっそニッチな需要を狙ったり。その選択もSEOの難しいところです

マール ネット以外に、クチコミ&囲い込み戦略が重要とも聞かす

フィヌ お客様によっては、エンドクライアント様と交流会を催していっちゃいます

((POINT))

WEBは、宣伝ツールのひとつです。チラシ、イベント等、WEB以外の宣伝もご検討ください。SEOがお手伝いします。

IR 人たちが「宜しくお願ひします!」

新PC買ったってー! ナントカと量は新しい方がよい。そう! 新しいって、それだけで素晴らしいものなのです! さて、そういうわけで、今回は当社の素晴らしい新入社員をご紹介します。

植草 亮介

はじめまして。植草亮介と申します。

私は約10年間、福祉業界で相談員・指導員をしていました。自分の好きな印刷の世界でチャレンジしたい、そして乳幼児～高齢者まで日々接してきた経験を活かしたいと思い、心機一転、金山印刷の営業マンとして10月から日々奮闘しています。

座右の銘は「試してみることに失敗はない」。デイル・ドーテン著「仕事は楽しいかね?」からの引用です。日々新しいアイデアにチャレンジし、



たくさんの人たちに喜ばれるサービスを提供していきたいです。



休日はカメラ片手にぶらぶら出掛けていることが多いです。都内の街並みや自然を撮ることが多いですが、最近は実家の犬(ラブラドルとチワワ)に夢中です。そしてもしかしたら…近日中にアメリカンショートヘアの猫(2ヶ月・♂)が家族に増えるかもしれません♪

鎌田 麻希

はじめまして、鎌田麻希と申します。

10月から金山印刷でお世話になっています。

金山歴はまだ2カ月ですが、会社見学をした時から感じていた「アットホーム感」「なんか面白そうなくわく感」は想像以上でした。金山印刷は《人》が面白い!! そのような中、諸先輩方と、日々楽しくお客様のところへ訪問させていただいています。

私の仕事でのモットーは笑顔で人と接すること。

今の楽しい雰囲気や忘れずに、金山印刷のモットー“すべてのお客様に『安心と満足』”をお届けできる一人前の営業ウーマンになり、皆様とお仕事させていただきたいです。

興味があることは、おいしいものを食べること&たまには作ったりも。忘年会・新年会のシーズン到来で暴飲暴食が悩みの種になりそうな今日この頃ですが、おいしいお店がありましたら、お声掛けくださいませ♪

